

BÜRO LUZ - PROFIL

ECKDATEN

BÜRO LUZ
Inh. Verena Luz

Fon: 0171-490 26 07
Mail: vorzimmer@bueroluz.de
Web: www.bueroluz.de

VERENA LUZ

Dipl. Graphik-Designerin, Master of Art (MA)

Freiberufliche Print- und Web-Designerin seit 1998.
*1972, zwei Kinder, wohnhaft in Hamburg.

1994-1998 Studium an der renommierten Merzakademie in Stuttgart mit Studiengang ‚Kommunikations-Design‘ und Abschluss 1998 zum Diplom Grafik-Designer und Master of Art (MA). Auslandssemester in Frankreich. Danach Spezialisierung auf Screen- und Web-Design.

Ab 1998 vorwiegend festfreie und freie Design-Works für namhafte Internetagenturen wie ID-Media, S2 Studios - Sinner Schrader (HH), Die Argonauten (München), imstall AG (Berlin), freie Art Direktion für KMF Online Hamburg und eigene Direktkunden.

2001: Gründung des BÜRO LUZ in Hamburg
2004: Gründung des Kreativ-Netzwerks ‚Die-Polygonen‘

LEISTUNG

Ich habe mich mit dem BÜRO LUZ spezialisiert auf die komplette Umsetzung (konzeptionell, grafisch und technisch) von Online- und Offline (Print) -Projekten und arbeite eng zusammen mit einem starken Netzwerk aus freiberuflichen Profis aus allen Bereichen der multimedialen Welt. Wir entwickeln oft das gesamte Erscheinungsbild für eine Firma (häufig auch Start-Ups) inklusive einem professionellen und repräsentativen Auftritt im Internet. Vor allem Online-Shops gehören zu unserem Spezial-Gebiet. Derzeit arbeiten wir grafisch und beratend für verschiedene Praxen (Ärzte, Chiropraktiker) und kümmere mich um das gesamte Praxis-Management.

Das Repertoire im Online-Sektor umfasst:

Firmendarstellungen und Markensites (B2B, Consumer), E-Commerce (Online-Shops, Portale), Intranet/Extranet, Flash/Java-Games (Adventure-, Geschicklichkeits-, und Intelligenzspiele), Microsites, Promotion-Sites, Specials, Online-Werbemittel /Rich Media (Banners, Interstitials, Video-Banners, Skyscrapers, Pop-Ups, ets), und natürlich auch die Erstellung von ‚Extras‘ wie E-Cards (interactive, personalized), Screensavers, grafischen Newsletters, etc. Wir kümmern uns auch um die Suchmaschinenoptimierung und die digitale Vernetzung, etc.

Das Repertoire im Offline-Sektor umfasst:

die komplette grafische Repräsentation des Kunden nach „ausßen“, d.h. Logoentwicklung und Geschäftsausstattungen, Entwicklung Corporate Identity, Prospekt-, und Kataloggestaltung, Imgebroschüren, Flyer, Plakate, Firmenschilder, Messegestaltung, Anzeigengestaltung, Autobeschriftung, Gestaltung auf Give-Aways wie Aufkleber, Kugelschreiber, Luftballons, ect. Firmenkleidung. Print-Design von CD-Roms (Info-Roms, Games, Präsentationen), DVDs, POS-Systeme.

Jegliche begleitende Umsetzungen von Marketing-Massnahmen im Offline- und auch im Online-Bereich.

Auch im Bereich ‚Franchise Marketing‘ konnte ich selbst Erfahrungen sammeln. Den mittlerweile international bekannten Gastronomiebetrieb ‚Vapiano‘ habe ich von Anfang an grafisch betreut und schließlich die Franchisepakete entworfen und realisiert.

Das Eingehen auf die Wünsche des Kunden und eine innovative und kompetente Umsetzung sind mein Anspruch.

Vorteile des BÜRO LUZ:

- 13 Jahre Erfahrung in der Branche
- professionelles Team mit umfangreicher Agentur-Erfahrung
- hohe Flexibilität
- breites Leistungsangebot
- kostengünstiger als ‚die Agentur‘
- alles aus ‚einer Hand‘ für das stimmige Gesamtbild
- zeitnahe Umsetzung

TEAM

Durch meine jahrelange Tätigkeit in dieser Branche kann ich nicht nur auf meine eigene Erfahrung bauen, sondern auch auf ein starkes Netzwerk zurückgreifen.

Zu meinem Team gehören:

Berater für Markenkommunikation und -strategie, Front- und Backend-Programmierer, Datenbank-Spezialisten, Software-Entwickler, Projektmanager, Konzeptioner, Texter, Fotografen, CD-Rom Spezialisten, Flash-Designer, 3D-Designer, Video und Sound-Experten, Print- und Web-Desinger, etc.

Dieser kreative Mix aus Spezialisten ermöglicht die Komplettrealisierung von Projekten auf allen geforderten Gebieten, geführt aus einer grafischen Hand für ein einheitliches Gesamtbild. Ich bin die Ansprechpartnerin für Kunde und Team und zuständig für die Projekt-Koordination untereinander.

KUNDEN

Ritter Sport, Bahlsen (Crunchips, NicNacs), Hewlett-Packard Europa, Ebay, Heine Versand, Procter&Gamble (blend-a-med, Whitestrips, Nigtheffects, Pantene), Dole, BP (CD-Rom), 0800docmorris.com (2002), Regenwaldhaus Hannover, Travelchannel, Radio Schleswig Holstein (RSH), Immobilienscout, Masterfoods (Vetdiet.de/Royal Canin, Advance, Principal, Winergy).

BalzacCoffee.com, Vapiano, DAGC.de (Deutsch-Amerikanische Gesellschaft für Chiropraktik e.V.), Dr-Thomsen.com (Dentallabor), Jacobs, West, Tui, Swatch, Studio-Babelsberg - Filmstudios Berlin, Almondy, Aquasignal, Kalksandstein, Teleflor Weltblumendienst, Jollyflowers.de, SAP (CD-Rom), Volkswagen, Elb-Residence am Holiday-Inn (elb-residence.de), Clynot/Schwarzkopf (CD-Rom), Lycos, Otto-TV, Westhyp Vereinsbank, Sportscheck, Dove, Lucky Strike, Microsoft, Fujitsu-Siemens F1, Brigitte.de, Spar Ag (Österreich), Daimler-Chrysler, Schmidts Tivoli Hamburg, Fotostudio Frank Wartenberg, Bauerverlag, Kaffee Hag.

Derzeit online:

www.balzaccoffee.com

www.dognobly.com

www.dr-thomsen.com

www.fuerstenhoff.com

www.indoo.de

www.zeitwerft.de

www.dagc.de

www.jollyflowers.de

www.michigraf.de

www.the-beattells.com

Herzliche Grüße, V. Luz

OFFLINE ARBEITSPROBEN



ONLINE ARBEITSPROBEN

